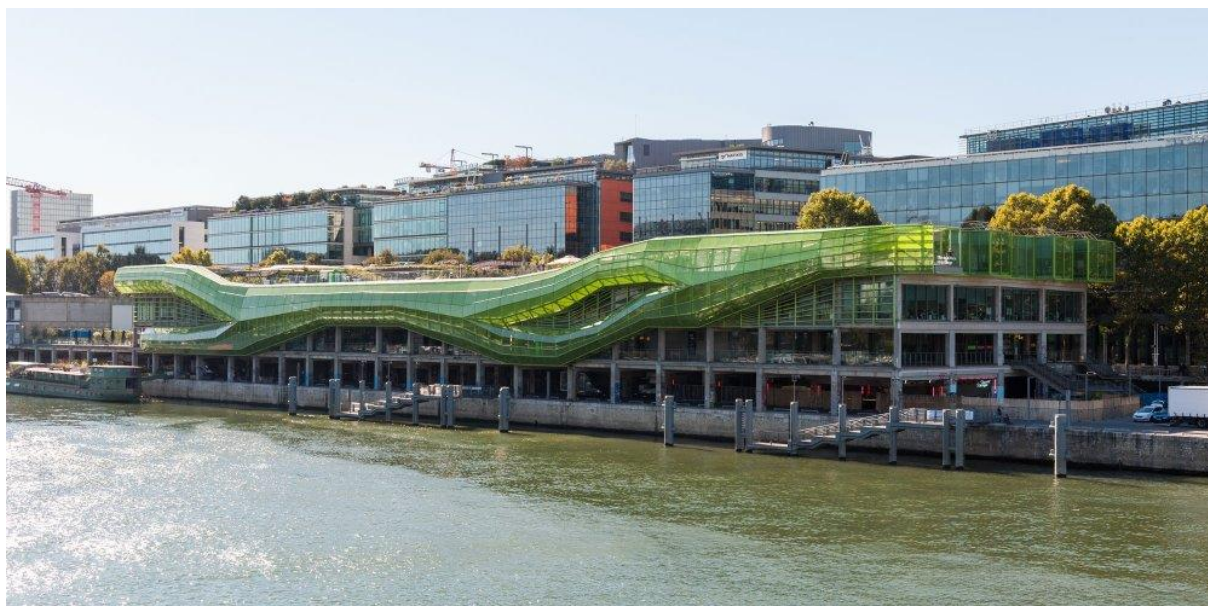


# Comment l'Institut Français de la Mode veut créer l'école de mode du futur

Par Mélody Thomas

Publié le 09/01/2019 à 16:09



---

En septembre 2019 s'ouvrira à Paris L'Institut Français de la Mode. Une école unique en son genre où création, management et savoir-faire seront réunis sous le même toit et surtout, vers le même objectif : continuer à faire rayonner la mode française à l'international.

Ce mardi 8 janvier, une frénésie particulière animait les Docks de la Cité de la mode, et plus particulièrement le bâtiment de l'IFM, l'école de management de la mode et du luxe fondée en 1986 sous l'égide de **Pierre Bergé** à Paris. Pour cause : l'institution célébrait son union avec L'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne -qui incarne l'excellence des savoir-faire français en matière de mode depuis 1927. De cette fusion naîtra une nouvelle école qui ouvrira en septembre prochain sous l'appellation "Institut Français de la Mode".

« Il ne s'agit pas de la simple addition de deux entités, mais, à partir des forces de chacune, de construire une offre d'excellence recomposée et enrichie selon 3 axes : création, management et savoir-faire. Nous allons ainsi renforcer le *leadership* de la mode française », a expliqué André Beirnaert, le Président de l'IFM dans un communiqué transmis à la presse.

« La mode est une immense victoire française depuis 10 ans où elle est devenue une industrie conquérante »

## **Une ambition : s'imposer comme "la" grande école de la mode à Paris**

Derrière cette annonce, une seule ambition : que la France dispose de la meilleure école de mode au monde. « Demain, j'en suis certain, quand on demandera quelle est la plus grande école de création et de mode au monde, partout à travers la planète, on répondra spontanément "C'est à Paris et c'est l'Institut français de la mode", assure le Ministre de l'Économie et des Finances Bruno Le Maire. Il arrive que la France enregistre des défaites dans certaines filières, mais il arrive que nous ayons des victoires. La mode est une immense victoire française depuis 10 ans où elle est devenue une industrie conquérante. »

De son côté, Ralph Toledano, Président de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, a apporté un éclairage sur les fondations de cette grande école de la mode. « La Réunion de l'École de la Chambre syndicale et de l'IFM dote Paris d'un établissement dont l'ambition est de s'imposer comme le meilleur établissement de mode au monde, s'appuyant sur un triptyque unique : gestion, technique et création, allant du CAP au Doctorat, en passant par le Bachelor et le Master, [tout ceci] installé sur un nouveau site innovant et ouvert, promouvant activement la mixité

sociale, et en pointe en matière de technologie et de développement durable. »

## **L'héritage du binôme Pierre Bergé-Yves-Saint Laurent**

Au-dessus de cette excitation légitime plane l'esprit de deux grands noms de la mode française qui, les premiers, ont révélé l'importance de faire marcher main dans la main la création et le management. Pierre Bergé et **Yves Saint Laurent**. Un tandem de choc qui a su faire preuve d'audace, d'ambition, qui a réussi à s'imposer graduellement, à la force de son talent, comme une légende de l'industrie.

Une réussite inspirante pour ce projet qui allie savoir-faire et management. Les étudiants des différents programmes seront mis en contact les uns avec les autres, comme ils seront amenés à le faire au fur et à mesure de leur vie professionnelle. Toutes les salles seront vitrées pour que les étudiants aient toujours un œil sur les autres ateliers d'autres formations.

## **Recherche, diversité et développement durable pour l'école du futur**

Préserver l'héritage, parler du présent pour bâtir le futur. Telle est la volonté de cet institut. Et pour ce faire, l'école mise sur la recherche, l'innovation technologique et la diversité. Une diversité sociale et géographique, qui se fera par l'accueil des étudiants étrangers, mais également par un appui sur l'égalité des chances. L'Institut a d'ailleurs annoncé la création de la Fondation de l'Institut Français de la mode, qui soutiendra tout projet en faveur de l'ouverture sociale, et ce, *via* un important dispositif de bourses à destination des étudiants. L'idée : que le financement ne soit pas un frein au développement des talents. C'est ce qui explique également deux collaborations : la première avec CASA93, l'école de mode gratuite et ouverte à tous située en Seine-Saint-Denis, et la seconde avec la Fondation Culture et Diversité qui milite pour "l'accès aux arts et à la culture pour les jeunes issus de milieux modestes". Une initiative loin d'être vaine puisqu'il faudra compter, en formation

continue, 13 000€ pour un Bachelor et entre 19 800€ et 28 700€ pour un Master selon qu'on soit étudiant européen ou étranger.

## **« On ne peut pas être la première école de mode au monde si on n'est pas l'école du futur »**

La réflexion et la recherche sur la question environnementale sont également au cœur de cette nouvelle école comme l'indique son manifeste : "[Prendre] toute la mesure du développement durable dans tous ses aspects, qu'il s'agisse de l'environnement, de la responsabilité sociale des entreprises, de la préservation du savoir-faire ou des valeurs permettant l'expression et la stimulation de la créativité". La technologie, que ce soit à travers l'étude des vêtements connectés ou l'utilisation d'imprimantes 3D, est également au programme." "À quoi un designer doit-être préparé aujourd'hui ?", interroge Céline Toledano qui co-dirigera un master, avant d'ajouter : "Il faut que cette question imprègne tous les programmes. Notre objectif est que les étudiants quittent l'école avec différents bagages; des informations nécessaires à la compréhension de l'industrie et une maîtrise de savoirs techniques". Sylvie Ebel, directrice adjointe de l'IFM renchérit : "On ne peut pas être la première école de mode au monde si on n'est pas l'école du futur".

Pour l'instant, les deux écoles regroupent 400 à 450 étudiants, mais l'objectif est que d'ici 2020 est que cette Institut puisse en accueillir 1 100 dans ses locaux quai d'Austerlitz qui vont s'agrandir de 2 300 à 8 000 mètres carrés. Les inscriptions pour les nouveaux programmes sont désormais ouvertes. À vous de trouver le cursus qui vous correspondra le mieux.